



MAIRIE D'ALLOS

ALPES DE HAUTE-PROVENCE

04260

Téléphone : 04 92 83 18 04

Télécopie : 04 92 83 18 07

**Chargé(e) de communication digitale et création de contenus
du Val d'Allos (H/F)
Mairie d'Allos (04)
Temps complet - CDD 1 an**

Description du poste

Au cœur des Alpes du Sud, la commune d'Allos et ses stations du Val d'Allos – La Foux et Le Seignus souhaitent renforcer leur visibilité et moderniser leur communication. Rattaché à la direction générale le/la chargé(e) de communication digitale et création de contenus conçoit, produit et diffuse des supports visuels et éditoriaux attractifs afin de valoriser le territoire, les services municipaux, les équipements, les événements et les activités quatre saisons.

Missions principales

1. Création graphique et identité visuelle

- Concevoir des affiches, flyers, brochures, programmes, invitations, panneaux, signalétiques, kakémonos et supports numériques.
- Décliner les identités visuelles de la commune et des stations sur l'ensemble des supports, dans le respect des chartes graphiques.
- Créer des visuels modernes, lisibles et impactants pour les campagnes institutionnelles, touristiques, événementielles et de prévention.
- Préparer les fichiers destinés à l'impression et assurer le lien avec les prestataires.

2. Photographie et retouche photo

- Réaliser des prises de vue sur le terrain : paysages, événements, équipements, activités sportives, portraits, patrimoine et vie locale.
- Sélectionner, développer et retoucher les photographies avec Adobe Lightroom ou un logiciel équivalent.
- Effectuer des retouches avancées avec Photoshop ou un outil similaire lorsque nécessaire.
- Constituer, classer et enrichir une photothèque exploitable par les services et partenaires.

3. Captation et montage vidéo

- Concevoir, filmer et monter des vidéos courtes et dynamiques adaptées aux réseaux sociaux : Reels, Stories, Shorts, interviews et reportages.
- Réaliser des contenus promotionnels valorisant les stations, les animations, les travaux, les métiers municipaux et les grands projets.
- Assurer le dérushage, le montage, l'étalonnage simple, le mixage, le sous-titrage et l'habillage graphique.
- Utiliser, selon les besoins, smartphone, appareil photo, stabilisateur, micro et drone dans le respect de la réglementation.

4. Communication digitale et réseaux sociaux

- Animer les comptes Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube et, le cas échéant, TikTok.
- Élaborer et mettre en œuvre un calendrier éditorial cohérent avec les saisons et les temps forts du territoire.
- Rédiger, programmer et publier des contenus engageants ; assurer une modération et une veille adaptées.
- Suivre les indicateurs de performance et proposer des ajustements pour améliorer la portée et l'engagement.

5. Communication institutionnelle et touristique

- Valoriser les projets municipaux, les services publics, les travaux, les informations pratiques et les campagnes de prévention.
- Promouvoir les stations et les activités quatre saisons : ski, randonnée, VTT, Bike Park, trail, patrimoine, lac d'Allos, animations et événements.
- Participer à la mise à jour du site internet, à la rédaction d'actualités, de newsletters et de communiqués de presse.
- Assurer la couverture des manifestations avant, pendant et après l'événement.

Profil et qualité recherchés

Profil :

Compétences techniques :

- Création graphique : Maîtrise souhaitée de Canva Pro et/ou de la suite Adobe : InDesign, Illustrator et Photoshop.
- Retouche photographique : Maîtrise d'Adobe Lightroom ou d'un logiciel équivalent ; connaissances en correction colorimétrique, recadrage, exposition et traitement par lots.
- Montage vidéo : Maîtrise d'Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro ou CapCut ; capacité à produire des formats courts et rythmés.
- Prise de vue : Bonne maîtrise d'un smartphone haut de gamme et/ou d'un appareil photo hybride ou reflex ; sens du cadrage et de la lumière.
- Outils digitaux : Meta Business Suite, outils de planification, CMS de type WordPress, outils statistiques et bureautiques.
- Qualités rédactionnelles : Excellente expression écrite, orthographe rigoureuse et capacité à adapter le ton aux différents publics.

Profil recherché :

- Formation de niveau Bac +2 à Bac +5 en communication, création numérique, graphisme, audiovisuel, photographie, marketing territorial ou domaine proche.
- Portfolio de créations graphiques, photographiques et vidéo vivement souhaité lors de la candidature.
- Une expérience dans une collectivité, une station de montagne, un office de tourisme, une agence ou une structure événementielle constitue un atout.
- Une sensibilité aux univers de la montagne, du tourisme, du sport outdoor et du service public est particulièrement appréciée.

Savoir-être :

- Créativité et sens esthétique
- Autonomie et organisation
- Réactivité et disponibilité
- Curiosité et force de proposition
- Goût du terrain
- Sens du service public
- Aisance relationnelle
- Capacité à travailler en équipe

Conditions particulières d'exercice :

- Déplacements fréquents sur l'ensemble de la commune et des stations.
- Présence ponctuelle requise en soirée, le week-end ou les jours fériés lors des manifestations.
- Travail extérieur possible en toutes saisons et dans des conditions météorologiques de montagne.
- Permis B requis. Certification ou expérience de télépilotage de drone appréciée.

Conditions/Salaire

Poste à temps complet - Application de la grille administrative de la FPT

Rémunération statutaire + Régime indemnitaire selon expérience et/ou compétence + Participation employeur au mutuelle (si contrat collectif) + Participation employeur prévoyance (si contrat collectif) + Frais de déplacement ou véhicule de service (déplacements fréquents) - Collectivité adhérente au CNAS

Poste à pourvoir au 01 septembre 2026

Envoyer CV et lettre de motivation :

A l'attention de Monsieur le Maire

Mairie d'Allos - Service des Ressources Humaines – 20 Rue du Moulin - 04260 ALLOS

ou par courriel recrutement@mairie-allos.fr